

**Kwalifikowalność wydatków w ramach Poddziałania 1.4.1, II typ projektu Ekspansja gospodarcza
MŚP - RPO LUBUSKIE 2020**

W ramach konkursu wydatki kwalifikowalne stanowią wyłącznie koszty bezpośrednie.

Wnioskodawca ma dwie możliwości finansowania projektu.

opcja I - pomoc publiczna (pomoc na udział MŚP w targach) oraz **pomoc de minimis**

opcja II - tylko pomoc de minimis (wszystkie wydatki)

Do **kosztów bezpośrednich** finansowanych w ramach **pomocy de minimis** i/lub **pomocy publicznej** (tzw. pomocy na udział MŚP w targach) zaliczane są:

Koszty udziału MŚP, w charakterze wystawcy, w targach/wystawie:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub w danej wystawie,
- koszty udziału w targach/wystawie przedstawicieli sektora MŚP bezpośrednio zaangażowanych w realizację projektu dotyczącego organizacji udziału MŚP w danych targach lub w danej wystawie, tj.: koszty przejazdu i ubezpieczenia, delegacji¹, zakwaterowania, wyżywienia, wiz,
- koszt udziału przedstawiciela wystawcy w imprezie towarzyszącej targom/wystawie (np. udział w seminariach, kongresach i konferencjach),
- koszty ubezpieczenia eksponatów i materiałów promocyjnych w związku z udziałem MŚP w targach/wystawie,
- koszt transportu eksponatów i materiałów promocyjnych (wraz z odprawą celną) w związku z udziałem MŚP w targach/wystawie,
- opłata za najem powierzchni wystawienniczej,
- koszt wpisu do katalogu targów/wystawy,
- opłata rejestracyjna,
- wydanie i wpis do katalogu targów/wystaw, koszty przygotowania identyfikatorów, karnetu parkingowego,
- reklama w mediach targowych.

Do **kosztów bezpośrednich finansowanych** w ramach **wyłącznie pomocy de minimis** zaliczane są:

1. Wydatki związane z otwarciem i prowadzeniem wyodrębnionego na rzecz projektu rachunku bankowego (wyłącznie gdy płatności będą przekazywane w formie zaliczki).
2. Koszty informacji i promocji projektu integralnie związane z jego realizacją, o których mowa w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, stanowiącym załącznik do Regulaminu Konkursu - **maksymalnie 50 tys.** PLN (banery, tablice, naklejki, inne wydatki na promocję projektu).
3. Koszty przygotowania/druku/zakupu materiałów promocyjnych dla potencjalnych inwestorów zewnętrznych, w tym koszty tłumaczenia materiałów promocyjnych (np. katalogi, ulotki, długopisy, prezentacje na CD/DVD, itp.) w związku z udziałem w imprezach o charakterze gospodarczym.
4. Koszty tłumaczenia podczas spotkań biznesowych w ramach targów/wystaw.

¹ Koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej.

5. Wydatki poniesione na obowiązkowe instrumenty zabezpieczające realizację umowy, wynikające z umowy o dofinansowanie.

Pozostałe wydatki kwalifikowalne

Koszt podatku VAT (tylko w przypadku gdy został rzeczywiście i ostatecznie poniesiony przez Beneficjenta i nie jest możliwy do odzyskania).